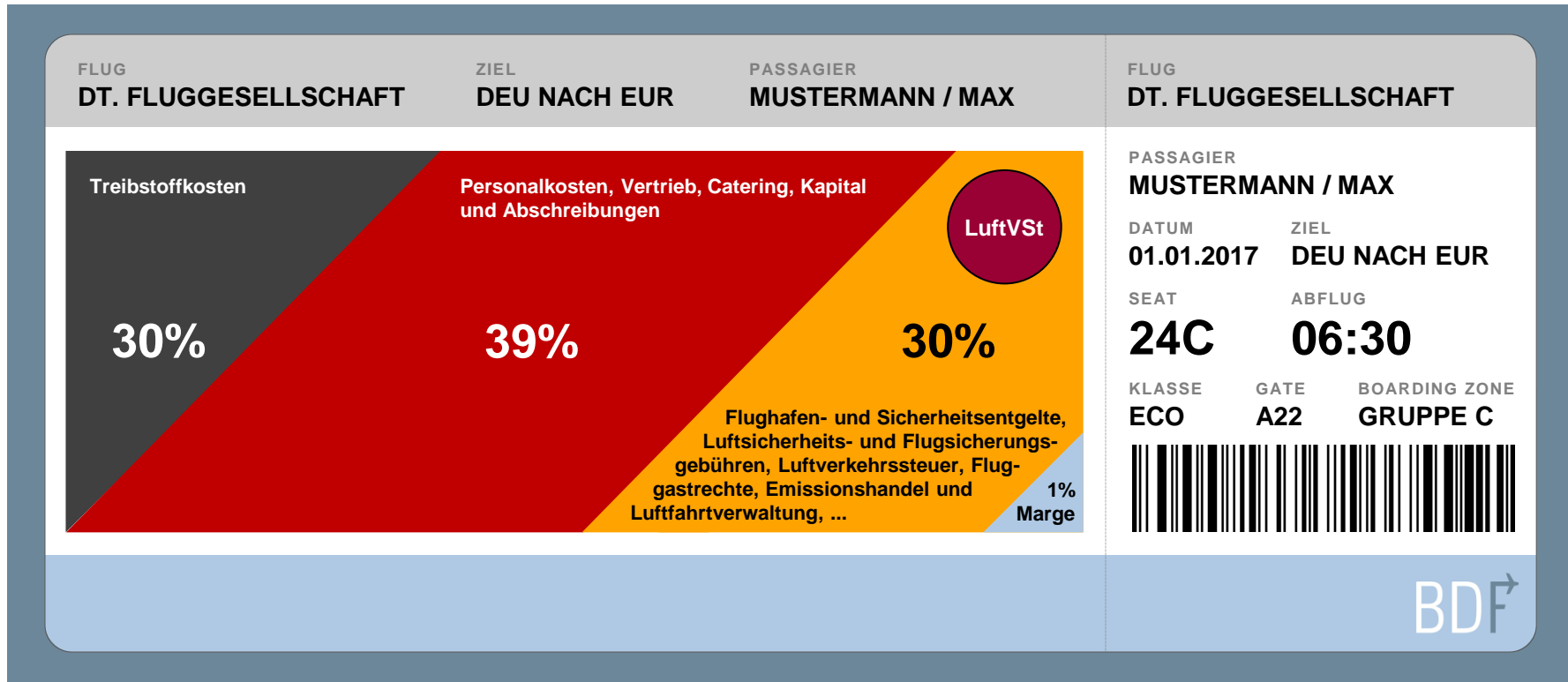


Rentabilität einer Fluggesellschaft spielt sich im Cent-Bereich ab – Erhöhung der Standortkosten um wenige Cent beeinträchtigen Rentabilität wesentlich



Beispiel: Oneway-Ticketpreis 100 EUR* = Gewinn in Höhe von 1,00 EUR